

**PROYECTO DE GRADO**

“DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA LA COTIZACION Y VENTA DE COMPONENTES ELECTRONICOS PARA LA EMPRESA MXT-TECHNOLOGY**”**

**POSTULANTE:** PINTO MORA VICTOR ANGEL

**TUTOR:** GRADO Y NOMBRE COMPLETO DEL TUTOR

**Proyecto de Grado para optar al Grado Académico de Técnico**

**Superior en Sistemas Informáticos**

**COCHABAMBA- BOLIVIA**

**GESTIÓN 2022**

# **RESUMEN**

**TITULO: “**APLICACIÓN WEB PARA LA COTIZACION Y VENTA DE COMPONENTES Y ACCESORIOS DE LA EMPRESA MXT-TECHNOLOGY**”**

**AUTOR (ES):** PINTO MORA VICTOR ANGEL

# **PROBLEMATICA**

Actualmente la empresa cuenta con dos sucursales y un sistema de venta y todas las ventas son realizadas de manera común y tradicional, si el cliente realiza la búsqueda de algún producto deberá dirigirse a alguna de las 2 sucursales para poder ver si el producto está disponible y así ver las características de tal producto incluido su precio, también cuenta con números de referencia donde se puede realizar las mismas acciones, pero son pocos los que lo realizan ya que requiere tiempo de ambas partes y son pocos los clientes los que realizan estas funciones mediante llamadas.

La empresa Mxt-technology cuenta con redes sociales (Facebook y WhatsApp) donde se atiende de manera ¨virtual¨ pero no están actualizadas tanto como en productos, diseños o atención, por lo tanto, pasa lo mismo que en las atenciones a través de llamadas son pocos los casos

# **OBJETIVO GENERAL**

Realizar una página web para que el cliente pueda acceder fácilmente a la visualización de los productos y también a las características de dicho producto con el objetivo de incrementar ventas y facilitar al cliente los distintos métodos que hay hoy en día para poder realizar una compra o simplemente ver que productos o servicios me ofrece dicha empresa. Y así lograr incrementar el movimiento de los productos que llegaría a ser el aumento de ventas.

# **CONTENIDO**

El sistema por realizar será una página web con base de datos y registro para usuarios (clientes) que quieran adquirir un producto de la tienda, también se puede ver los productos sin estar registrado, el registro será requisito solo al realizar una acción como la compra. La función del sistema básicamente será poder visualizar e interactuar con los productos que sean publicados en la página web de la empresa Mxt-Techonology. Poder realizar pedidos o reservas o simplemente ver que productos están disponibles. La metodología que se va a aplicar a este proyecto va a ser una metodología incremental ya que se va a requerir realizar un gran avance en ¨ un corto tiempo¨ y también se requerirá aporte del cliente y de esa manera lograr interactuar con el cliente para poder aumentar funcionalidades y correcciones a la página.

**DEDICATORIA**

El presente proyecto de grado es un esfuerzo en el cual de manera directa o indirectamente participaron varias personas, leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndonos paciencia, dándonos ánimos, acompañándonos en los momentos de más dificultad y en los momentos de felicidad.

**AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mi familia y a la gente que siempre me apoyo en este proyecto.

A mis compañeros y amigos que hicieron de estos años los mejores en cuanto a mis estudios.

A los docentes de mi carrera por que han aportado su granito de arena en mi formación, dedicándonos todo el tiempo que fuera necesario para que hoy sea una persona hecha y derecha.

**INDICE**

[**RESUMEN** 2](#_Toc115519086)

[**PROBLEMATICA** 2](#_Toc115519087)

[**OBJETIVO GENERAL** 2](#_Toc115519088)

[**CONTENIDO** 3](#_Toc115519089)

[**CAPÍTULO I – MARCO REFERENCIAL** 8](#_Toc115519090)

[**1 INTRODUCCIÓN** 9](#_Toc115519091)

[**1.2 ANTECEDENTES** 9](#_Toc115519092)

[**1.3 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA** 10](#_Toc115519093)

[**1.3.2 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA** 11](#_Toc115519094)

[**1.3.3 FORMULACION DEL PROBLEMA** 11](#_Toc115519095)

[**1.4** **OBJETIVOS** 12](#_Toc115519096)

[**1.4.1 OBJETIVO GENERAL** 12](#_Toc115519097)

[**1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS** 12](#_Toc115519098)

[**1.5 JUSTIFICACION** 12](#_Toc115519099)

[**1.5.1 JUSTIFICACION SOCIAL** 12](#_Toc115519100)

[**1.5.2 JUSTIFICACION TECNICA** 13](#_Toc115519101)

[**1.5.3** **JUSTIFICACION ECONOMICA** 13](#_Toc115519102)

[**1.6** **ALCANCES** 14](#_Toc115519103)

[**1.6.1 ALCANCES DEL PROYECTO** 14](#_Toc115519104)

[**1.6.2 ALCANCE DEL PRODUCTO** 14](#_Toc115519105)

[**1.7 LIMITES** 14](#_Toc115519106)

[**1.8 ENFOQUE METODOLÓGICO** 15](#_Toc115519107)

[**1.8.1 METODOLOGIA DE DESARROLLO** 15](#_Toc115519108)

[**1.8.2 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION** 17](#_Toc115519109)

[**1.8.3 POBLACION DEL OBJETO DE ESTUDIO** 18](#_Toc115519110)

[**CAPÍTULO II – MARCO TEORICO** 19](#_Toc115519111)

[**2.1 INTRODUCCIÓN** 19](#_Toc115519112)

[**2.2 SISTEMA DE INFORMACIÓN** 19](#_Toc115519113)

[**2.3 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE** 19](#_Toc115519114)

[**2.3.1 Herramientas para la implementación del FRONT-END** 19](#_Toc115519115)

[**2.3.1.1 CSS** 19](#_Toc115519116)

[**2.3.1.2 HTML** 20](#_Toc115519117)

[**2.3.2 HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACION DEL BACKEND** 22](#_Toc115519118)

[**2.3.2.1 PHP** 23](#_Toc115519119)

[**2.3.3 SGBD** 23](#_Toc115519120)

[**2.3.3.1 MYSQL** 24](#_Toc115519121)

[**2.3.4 OTRAS HERRAMIENTAS ADICIONALES** 25](#_Toc115519122)

[**2.4 METODOLOGIAS ÁGILES** 26](#_Toc115519123)

[**2.4.1 DEFINICION DE METODOLOGIAS AGILES** 26](#_Toc115519124)

[**2.4.2 PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO AGIL** 28](#_Toc115519125)

[**2.4.3 CARACTERISTICAS DE LAS METODOLOGIAS AGILES** 31](#_Toc115519126)

[**2.4.4 METODOLOGIAS AGILES VS TRADICIONALES** 31](#_Toc115519127)

[**2.5 METODOLOGIA SCRUM** 33](#_Toc115519128)

[**2.5.1 HISTORIA** 33](#_Toc115519129)

[**2.5.2 FORMA DE TRABAJO** 34](#_Toc115519130)

[**2.5.3 CICLO DE VIDA** 35](#_Toc115519131)

[**2.5.4 ROLES DE USUARIO** 37](#_Toc115519132)

[**2.5.5 CARACTERISTICAS** 37](#_Toc115519133)

[**2.5.6 VENTAJAS** 38](#_Toc115519134)

[**2.5.7 DESVENTAJAS** 39](#_Toc115519135)

[**2.6 FUNDAMENTOS TEORICOS DEL SISTEMA** 39](#_Toc115519136)

[**CAPITULO III-MARCO APLICATIVO O PROPUESTA DE SOLUCION** 40](#_Toc115519137)

[**3.1 INTRODUCCION** 40](#_Toc115519138)

[**3.2 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES** 40](#_Toc115519139)

[**3.2.1 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES** 40](#_Toc115519140)

[**3.2.2 REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES** 40](#_Toc115519141)

[**3.3 APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA SCRUM** 40](#_Toc115519142)

[**3.3.1 HISTORIAS DE USUARIO** 40](#_Toc115519143)

[**3.3.2 PRODUCT BACKLOG** 40](#_Toc115519144)

[**3.3.3 SPRINT BACKLOG** 40](#_Toc115519145)

[**3.3.4 REUNIONES** 40](#_Toc115519146)

[**3.3.5 ROLES DE USUARIO** 40](#_Toc115519147)

[**3.3.6 PLANIFICACION DE SPRINTS** 40](#_Toc115519148)

[**3.3.6.1 PRIMER SPRINT** 40](#_Toc115519149)

[**3.3.6.2 SEGUNDO SPRINT** 40](#_Toc115519150)

[**3.3.6.3 TERCER SPRINT** 40](#_Toc115519151)

[**3.3.6.4 CUARTO SPRINT** 40](#_Toc115519152)

# **CAPÍTULO I – MARCO REFERENCIAL**

**TITULO DEL PROYECTO**

# **1 INTRODUCCIÓN**

El desarrollo de las páginas web es muy necesario en estos tiempos debido a que ayudan en mucho en cuanto a tener impacto en la sociedad, específicamente en el ambiente tecnológico y puede ser utilizado con varios objetivos con el fin de aprovechar los beneficios que estos traen. El proyecto busca elaborar una página web para realizar las ventas de manera totalmente virtual sin la necesidad de un personal de la empresa, exceptuando la confirmación de pago y así lograr incrementar el movimiento de productos de todas las sucursales con las que cuente la empresa. El fin del presente documento es definir busca acordar todos los límites y objetivos del proyecto y el tiempo y la inversión

# **1.2 ANTECEDENTES**

La empresa Mxt-techonology cuenta con 2 sucursales la primera ubicada en Esteban Arce y la otra en la Blanco Galindo y av., Perú. El propietario o fundador de esta empresa es Teresa Cutili Quispe junto a su socio Fernando Mamani. La empresa fue fundada en el mes de noviembre del 2010. La misión de esta empresa es poder brindar productos de tecnología con un asesoramiento correspondiente a cada producto y así facilitar las compras que requiera el cliente. La empresa Mxt tiene la visión de poder mantenerse firme frente a las nuevas adaptaciones tecnológicas y poder seguir brindando los productos informáticos y también sus servicios durante muchos años.

La empresa brinda productos informáticos para todo ambiente laboral informático, cuenta con equipos de cómputo y accesorios o dispositivos de red, cuenta con periféricos para varios equipos y también con portátiles y varios productos de tecnología

# **1.3 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA**

**1.3.1 Descripción del Problema**

Actualmente la empresa cuenta con dos sucursales y un sistema de venta y todas las ventas son realizadas de manera común y tradicional, si el cliente realiza la búsqueda de algún producto deberá dirigirse a alguna de las 2 sucursales para poder ver si el producto está disponible y así ver las características de tal producto incluido su precio, también cuenta con números de referencia donde se puede realizar las mismas acciones, pero son pocos los que lo realizan ya que requiere tiempo de ambas partes y son pocos los clientes los que realizan estas funciones mediante llamadas.

La empresa Mxt-technology cuenta con redes sociales (Facebook y WhatsApp) donde se atiende de manera ¨virtual¨ pero no están actualizadas tanto como en productos, diseños o atención, por lo tanto, pasa lo mismo que en las atenciones a través de llamadas son pocos los casos.

Al realizar estas observaciones o diagnósticos del funcionamiento actual de la empresa se identificaron los siguientes problemas:

**a)** Actualmente la empresa no tiene una alternativa mejor que la principal que es “la venta física en cualquiera de las dos sucursales”.

**b)** Hay poca actividad en redes sociales y no cuentan con una pagina web propia de la empresa.

**c)** La atención por llamada es muy mínima y morosa debido al tiempo que requiere.

**d)** Los clientes en redes sociales son pocos y es un problema grande debido a que es una tienda de informática o productos tecnológicos.

# **1.3.2 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA**

Como podemos observar en los antecedentes la empresa solo realiza la exposición, ventas y cotizaciones mediante las sucursales de manera física, el cliente debe aproximarse a alguna de estas sucursales para ver si hay la disponibilidad de algún producto o si tan solo desea averiguar el costo del producto, otra opción que opta por usar la empresa es la del teléfono, ya que realiza cotizaciones a través de ellas o pedidos.

Estos procedimientos requieren de una persona que este al tanto del teléfono celular o teléfono de la empresa, provocando de manera indirecta la perdida de tiempo de ambas partes, además del gasto de las llamadas.

# **1.3.3 FORMULACION DEL PROBLEMA**

La empresa Mxt-techonology cuenta con 2 sucursales la primera ubicada en Esteban Arce y la otra en la Blanco Galindo y av., Perú. El propietario o fundador de esta empresa es Teresa Cutili Quispe junto a su socio Fernando Mamani. La empresa fue fundada en el mes de noviembre del 2010 La misión de esta empresa es poder brindar productos de tecnología con un asesoramiento correspondiente a cada producto y así facilitar las compras que requiera el cliente. La empresa Mxt tiene la visión de poder mantenerse firme frente a las nuevas adaptaciones tecnológicas y poder seguir brindando los productos informáticos y también sus servicios durante muchos años. La empresa brinda productos informáticos para todo ambiente laboral informático, cuenta con equipos de cómputo y accesorios o dispositivos de red, cuenta con periféricos para varios equipos y también con portátiles y varios productos de tecnología

# **OBJETIVOS**

# **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una página web para que el cliente pueda acceder fácilmente a la visualización de los productos y también a las características de dicho producto con el objetivo de incrementar ventas y facilitar la compra de un producto mediante un pedido que solicitara el cliente o simplemente ver que productos o servicios me ofrece dicha empresa. Y así lograr incrementar el movimiento de los productos que llegaría a ser el aumento de ventas. ´

# **1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Realizar los talleres en un tiempo mínimo para facilitar el uso de la pagina
* Que el cliente logre visualizar los productos expuestos en la página web.
* Cada producto debe tener la mayor información posible para llamar la atención del cliente y de esa manera asegurar su compra del producto.
* La pagina debe de contar con sistema de login tanto como para el cliente y administrador o personal de la empresa
* Manejar roles en la página que permitirán dividir las funciones del personal del trabajo y cliente
* Elaborar un manual sobre el funcionamiento del sistema

# **1.5 JUSTIFICACION**

# **1.5.1 JUSTIFICACION SOCIAL**

La elaboración de este sistema de ventas busca tener una relevancia social ya que se busca normalizar las compras mediante internet y agilizar este proceso. Se busca facilitar la compra y exposición de productos tecnológicos favoreciendo tanto al cliente como al vendedor y así tener un alcance más grande en cuanto a las ventas.

# **1.5.2 JUSTIFICACION TECNICA**

La implementación de la página web permitirá lograr un mayor control y exposición sobre los productos, beneficiando tanto como al cliente como al vendedor. El beneficio será en gran parte para el cliente ya que solo tendrá que realizar el pedido del producto que desee mediante a página web.

Además de la exposición de productos se podrá saber cuales son los productos o categorías con más movimientos, estos productos estarán en la página principal de la página.

# **JUSTIFICACION ECONOMICA**

La implementación de la pagina web para la empresa mxt-technology permitirá tener mayor alcance sobre la exposición y control de sus productos y de la misma manera podrá reducir gastos en publicidad digital en redes sociales.

Ya que normalmente estas empresas que manejan productos informáticos electrónicos suelen optar por contratar diseñadores gráficos y personal para realizar publicidad y manejo de redes sociales todo esto con el fin de aumentar la publicidad de sus productos mediante la publicidad.

# **ALCANCES**

# **1.6.1 ALCANCES DEL PROYECTO**

* Elaborar un manual operativo del sistema
* Realizar test de validación de usuario
* Tener conocimiento sobre DBMS
* Aplicar un patrón de diseño para la elaboración de la página web
* Diseñar un sistema intuitivo de la pagina

# **1.6.2 ALCANCE DEL PRODUCTO**

* Desarrollar una medida de validación de usuario para el sistema
* Registrar productos en la pagina
* Registrar usuarios (clientes,administradores)
* Exponer productos ingresados en la base de datos
* Tener un módulo de autenticación

# **1.7 LIMITES**

* Solo un determinado rol podrá realizar modificaciones a la página.
* El diseño será a pedido del administrador de la empresa, con un tema en específico con los colores y logo de la empresa.
* El sistema contara con 2 roles esenciales que son cliente y administrador

# **1.8 ENFOQUE METODOLÓGICO**

# **1.8.1 METODOLOGIA DE DESARROLLO**

Una metodología de desarrollo es básicamente un método para poder realizar nuestro proyecto de manera eficaz.

Ya que con esto tendremos una guía y una vista clara de cómo debemos realizar nuestro proyecto sin tener inconvenientes y de esa manera podremos adaptar la forma de trabajo a las condiciones del proyecto y su desarrollo a las circunstancias de nuestro entorno.

Usaremos una metodología de desarrollo ágil ya que se debe presentar un proyecto que sea eficiente y rápido, las metodologías agiles tienen como característica poner como prioridad al cliente ya que el producto o servicio es para él.

Las ventajas que podemos obtener de optar por usar una metodología de desarrollo ágil son varias, el tiempo es una de ellas y también que se trabaja mediante sprints donde podremos presentar avances al cliente y eso es algo importante y fundamental en estas metodologías.

Estas metodologías suelen tener una secuencia de eventos o ciclos de vidas para poder mostrarnos cuál es su forma de trabajo, de esta manera lograremos entender la forma de trabajo y como podremos adaptarlo a nuestro proyecto.

Las características de una metodología ágil son realizar una aplicación o proyecto de manera ¨rápida¨ y de calidad con todos los requisitos que el cliente solicito.

Las desventajas que podemos llegar a tener son en cuanto el alcance, al realizar tantas modificaciones en cuanto a los tiempos y costos del proyecto o producto de manera indirecta el alcance se verá afectado, dependiendo de la metodología a optar se ve la gravedad de las modificaciones al alcance.

La metodología Scrum será la ¨indicada¨ para realizar nuestro proyecto sobre la elaboración de una página web.

El marco “Scrum”, tal como lo conocemos hoy, se introdujo por primera vez en un artículo de la Harvard Business Review en 1986 [El nuevo juego de desarrollo de nuevos productos (The New Product Development Game)](https://hbr.org/1986/01/the-new-new-product-development-game), escrito por Hirotaka Takeuchi e Ikujiro Nonaka. Takeuchi y Nonaka tomaron el término “Scrum” del rugby, explicando que “como en el rugby, los miembros del equipo se pasan la pelota entre sí, a medida que avanzan como una unidad por el campo de juego”.

Scrum fue luego desarrollado y codificado por Ken Schwaber y Jeff Sutherland en 1995, cuando publicaron su [Manifiesto ágil](https://agilemanifesto.org/) y el [Proceso de Desarrollo SCRUM](http://www.jeffsutherland.org/oopsla/schwapub.pdf).

La metodología Scrum de Schwaber y Sutherland fue en parte un rechazo al modelo de cascada de desarrollo de software. En el modelo de cascada, los proyectos se dividen en fases secuenciales, donde los [entregables](https://asana.com/es/resources/what-are-project-deliverables) de cada fase desbloquean la siguiente fase de trabajo. Schwaber y Sutherland creían que los programadores podrían beneficiarse de un enfoque más flexible e iterativo que les permitiera responder y adaptarse continuamente a su entorno para construir el mejor producto final para sus clientes.

Desde su publicación inicial, Schwaber y Sutherland han publicado la [Guía de Scrum](https://www.scrumguides.org/), un documento dinámico que actualizan de forma regular. De acuerdo con la Guía de Scrum, Scrum alienta a “los equipos a observar cuán efectivas son sus técnicas de trabajo y los desafía a evolucionar y mejorarlas continuamente”.

Scrum está diseñado para proyectos que requieren realizar iteraciones rápidas y constantes.

Las iteraciones son repeticiones o reiteraciones, por lo tanto, un proceso iterativo seria refinar algún avance que se haya realizado en el proyecto.

# **1.8.2 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION**

Hay muchas maneras de recolectar información en una investigación. El método elegido por el investigador depende de la pregunta de investigación que se formule. Algunos métodos de recolección de información incluyen encuestas, entrevistas, pruebas, evaluaciones fisiológicas, observaciones, revisión de registros existentes y muestras biológicas.

La recolección de información se realizó mediante entrevistas y observaciones.

Una entrevista es una interacción que involucra al investigador y a un(os) participante(s) en que las preguntas se formulan en persona, por teléfono o incluso de manera electrónica (correo electrónico o Internet). Durante una entrevista, se hacen preguntas para obtener información detallada sobre el participante acerca del tema de estudio. Las preguntas pueden ser similares a las formuladas en una encuesta.

Las observaciones son registros tomados que no requieren participación. Estos registros se hacen mientras los participantes están involucrados en conductas rutinarias y se utilizan como un indicador de lo que los participantes hacen, en lugar de apoyarse completamente en los relatos de participantes sobre su propia conducta. Un ejemplo sería un investigador observando los planes educativos usados en un aula por un maestro de escuela pública.

En cuanto a las entrevistas se tuvo charlas junto al propietario de la empresa donde se aplicará este sistema web, juntando así gran parte de la información necesaria para poder realizar este proyecto de manera eficiente.

Las observaciones fueron otra gran herramienta que ayudo a recolectar información que no se conocía y que posteriormente serian de gran ayuda

# **1.8.3 POBLACION DEL OBJETO DE ESTUDIO**

La población objetivo, en otras palabras, se conforma por el conjunto de individuos sobre los que se efectúa una evaluación o [análisis estadístico](https://economipedia.com/definiciones/estudio-estadistico.html).

Para determinar la población objetivo se pueden hacer preguntas como ¿Quién se está viendo afectado o está causando el fenómeno de interés? ¿Cuáles son las características de estas personas y dónde se ubican geográficamente?

Como suele ser imposible (económica y materialmente hablando) recoger información de toda la población objetivo, se recurre a analizar una [muestra](https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html) representativa.

Es decir, en lugar de aplicar [encuestas](https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html) o análisis a todas las personas que forman parte del púbico objetivo, se selecciona a un subgrupo (la muestra) sobre el cual se desarrollará el estudio.

La idea es que la muestra refleje lo mejor posible las características de la población. Es decir, deberían compartir datos similares a los que muestra la población en indicadores como edad promedio, nivel de ingresos, porcentaje de hombres y mujeres, entre otros.

# **CAPÍTULO II – MARCO TEORICO**

# **2.1 INTRODUCCIÓN**

# **2.2 SISTEMA DE INFORMACIÓN**

# **2.3 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE**

# **2.3.1 Herramientas para la implementación del FRONT-END**

**2.3.1.1 CSS**

Es un lenguaje de [diseño gráfico](https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico) para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en un [lenguaje de marcado](https://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje_de_marcado).[2](https://es.wikipedia.org/wiki/CSS#cite_note-2)​ Es muy usado para establecer el diseño visual de los documentos web, e interfaces de usuario escritas en [HTML](https://es.wikipedia.org/wiki/HTML) o [XHTML](https://es.wikipedia.org/wiki/XHTML); el lenguaje puede ser aplicado a cualquier [documento XML](https://es.wikipedia.org/wiki/Extensible_Markup_Language), incluyendo XHTML, [SVG](https://es.wikipedia.org/wiki/Scalable_Vector_Graphics), [XUL](https://es.wikipedia.org/wiki/XML-based_User-interface_Language), [RSS](https://es.wikipedia.org/wiki/RSS), etcétera. Junto con [HTML](https://es.wikipedia.org/wiki/HTML) y [JavaScript](https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript), CSS es una [tecnología](https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa) usada por muchos [sitios web](https://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) para crear páginas visualmente atractivas, [interfaces](https://es.wikipedia.org/wiki/Interfaces) de usuario para [aplicaciones web](https://es.wikipedia.org/wiki/Aplicaci%C3%B3n_web) y [GUIs](https://es.wikipedia.org/wiki/GUI) para muchas aplicaciones [móviles](https://es.wikipedia.org/wiki/Smartphone) (como [Firefox](https://es.wikipedia.org/wiki/Firefox) OS).[3](https://es.wikipedia.org/wiki/CSS#cite_note-3)​

CSS está diseñado principalmente para marcar la separación del contenido del documento y la forma de presentación de este, características tales como las capas o layouts, los colores y las fuentes.[4](https://es.wikipedia.org/wiki/CSS#cite_note-4)​ Esta separación busca mejorar la accesibilidad del documento, proveer más flexibilidad y control en la especificación de características presentaciones, permitir que varios documentos [HTML](https://es.wikipedia.org/wiki/HTML) compartan un mismo estilo usando una sola hoja de estilos separada en un archivo .css, y reducir la complejidad y la repetición de código en la estructura del documento.

**2.3.1.2 HTML**

Es un lenguaje de marcado que nos permite indicar la estructura de nuestro documento mediante etiquetas. Este lenguaje nos ofrece una gran adaptabilidad, una estructuración lógica y es fácil de interpre­tar tanto por humanos como por máquinas.

Sin embargo, a lo largo de sus diferentes versiones, se han incorporado y suprimido diversas características, con el fin de hacerlo más eficiente y facilitar el desarrollo de páginas web compatibles con distintos navegadores y plataformas (PC de escritorio, portátiles, [teléfonos inteligentes](https://es.wikipedia.org/wiki/Tel%C3%A9fonos_inteligentes), [tabletas](https://es.wikipedia.org/wiki/Tableta_(computadora)), etc.) No obstante, para interpretar correctamente una nueva versión de HTML, los desarrolladores de navegadores web deben incorporar estos cambios y el usuario debe ser capaz de usar la nueva versión del navegador con los cambios incorporados. Normalmente los cambios son aplicados mediante parches de actualización automática ([Firefox](https://es.wikipedia.org/wiki/Firefox), [Chrome](https://es.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome)) u ofreciendo una nueva versión del navegador con todos los cambios incorporados, en un sitio web de descarga oficial ([Internet Explorer](https://es.wikipedia.org/wiki/Internet_Explorer)). Por lo que un navegador desactualizado no será capaz de interpretar correctamente una página web escrita en una versión de HTML superior a la que pueda interpretar, lo que obliga muchas veces a los desarrolladores a aplicar técnicas y cambios que permitan corregir problemas de visualización e incluso de interpretación de código HTML. Así mismo, las páginas escritas en una versión anterior de HTML deberían ser actualizadas o reescritas, lo que no siempre se cumple. Es por ello que ciertos navegadores todavía mantienen la capacidad de interpretar páginas web de versiones HTML anteriores. Por estas razones, todavía existen diferencias entre distintos navegadores y versiones al interpretar una misma página web.

**2.3.1.3 JAVASCRIPT**

Es un lenguaje de programación interpretado dialecto del estándar [ECMAScript](https://es.wikipedia.org/wiki/ECMAScript). Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico.

Se utiliza principalmente del [lado del cliente](https://es.wikipedia.org/wiki/Cliente_(inform%C3%A1tica)), implementado como parte de un [navegador web](https://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web) permitiendo mejoras en la [interfaz de usuario](https://es.wikipedia.org/wiki/Interfaz_de_usuario) y [páginas web](https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web) dinámicas[3](https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript#cite_note-3)​ y JavaScript del [lado del servidor](https://es.wikipedia.org/wiki/Script_del_lado_del_servidor) (Server-side JavaScript o SSJS). Su uso en [aplicaciones](https://es.wikipedia.org/wiki/Aplicaci%C3%B3n_inform%C3%A1tica) externas a la [web](https://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web), por ejemplo en documentos [PDF](https://es.wikipedia.org/wiki/PDF), aplicaciones de escritorio (mayoritariamente [widgets](https://es.wikipedia.org/wiki/Widget)) es también significativo.

Desde 2012, todos los navegadores modernos soportan completamente ECMAScript 5.1, una versión de JavaScript. Los navegadores más antiguos soportan por lo menos ECMAScript 3. La sexta edición se liberó en julio de 2015.[4](https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript#cite_note-4)​

JavaScript se diseñó con una sintaxis similar a [C++](https://es.wikipedia.org/wiki/C%2B%2B) y [Java](https://es.wikipedia.org/wiki/Java_(lenguaje_de_programaci%C3%B3n)),[5](https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript#cite_note-5)​[6](https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript#cite_note-6)​ aunque adopta nombres y convenciones del lenguaje de programación Java. Sin embargo, Java y JavaScript tienen semánticas y propósitos diferentes. Su relación es puramente comercial, tras la compra del creador de Java (Sun Microsystems) de Nestcape Navigator (creador de LiveScript) y el cambio de nombre del lenguaje de programación.

Todos los navegadores modernos interpretan el código JavaScript integrado en las páginas web. Para interactuar con una página web se provee al lenguaje JavaScript de una implementación del [Document Object Model](https://es.wikipedia.org/wiki/Document_Object_Model) (DOM). Javascript es el único lenguaje de programación que entienden de forma nativa los navegadores.

Css será nuestra herramienta principal para diseñar y darle vida a la página, con esto lograremos que sea una página intuitiva y atrayente.

Html será de vital importancia ya que es un lenguaje de código que nos permitirá estructurar todo lo que contenga la página web junto a los contenidos que se vayan a agregar.

Por último, usaremos JavaScript para agregar las funciones(alertas) de la página web.

La idea de esta división es mantener separadas las diferentes partes de un sistema web o software para tener un mejor control, en pocas palabras el objetivo es que el frontend recoja los datos y el backend los procese.

# **2.3.2 HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACION DEL BACKEND**

Primeramente, debemos saber qué es y cuál es la participación del backend en la realización de una página web responsiva.

Normalmente los desarrolladores se dividen en 2 partes que son el frontend y backend y suelen trabajar juntos, hay casos excepcionales donde un programador puede dominar ambas partes, pero es mucho trabajo es por eso que se suele dividir este trabajo en más de una persona.

Las herramientas específicas para realizar el backend de esta página web serán lenguajes de código, editores de código y frameworks.

Un desarrollador de este lado (Backend) debe dominar varios lenguajes de programación y frameworks, base de datos.

Backend es aquello que se encuentra del lado del servidor y se encarga de interactuar con base de datos, verificar maniobras de sesiones de usuarios, montar la página en un servidor y servir todas las vistas creadas por el desarrollador frontend.

En este caso el número de tecnologías es mucho menos limitado puesto que la programación backend puede alcanzar lenguajes como PHP, PYTHON, NET, JAVA y otros lenguajes más.

Las bases de datos que se encuentran de este lado son Mysql, MongoDb, Sql y otras.

# **2.3.2.1 PHP**

Será el principal lenguaje para poder realizar esta página web y darle todas as funciones que vamos a requerir posteriormente, además que este lenguaje de código se caracteriza por estar diseñado realmente para realizar páginas web.

El código PHP suele ser procesado en un [servidor web](https://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_web) por un [intérprete](https://es.wikipedia.org/wiki/Int%C3%A9rprete_(inform%C3%A1tica)) PHP implementado como un [módulo](https://es.wikipedia.org/wiki/Complemento_(inform%C3%A1tica)), un [daemon](https://es.wikipedia.org/wiki/Daemon_(inform%C3%A1tica)) o como un ejecutable de [interfaz de entrada común](https://es.wikipedia.org/wiki/Interfaz_de_entrada_com%C3%BAn) (CGI). En un servidor web, el resultado del código PHP interpretado y ejecutado —que puede ser cualquier tipo de datos, como el [HTML](https://es.wikipedia.org/wiki/HTML) generado o datos de imágenes binarias— formaría la totalidad o parte de una respuesta [HTTP](https://es.wikipedia.org/wiki/Protocolo_de_transferencia_de_hipertexto). Existen diversos sistemas de plantillas, [sistemas de gestión de contenidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos) y [frameworks](https://es.wikipedia.org/wiki/Framework_para_aplicaciones_web) que pueden emplearse para organizar o facilitar la generación de esa respuesta. Por otra parte, PHP puede utilizarse para muchas tareas de programación fuera del contexto de la web, como [aplicaciones gráficas](https://es.wikipedia.org/wiki/Interfaz_gr%C3%A1fica_de_usuario) autónomas[7](https://es.wikipedia.org/wiki/PHP#cite_note-8)​ y el control de [drones](https://es.wikipedia.org/wiki/Dron).[8](https://es.wikipedia.org/wiki/PHP#cite_note-9)​ También se puede interpretar y ejecutar un código PHP cualquiera a través de una [interfaz de línea de comandos](https://es.wikipedia.org/wiki/Interfaz_de_l%C3%ADnea_de_comandos) (CLI).

El intérprete estándar de PHP, impulsado por [Motor Zend](https://es.wikipedia.org/wiki/Motor_Zend), es un [software libre](https://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre) publicado bajo [Licencia PHP](https://es.wikipedia.org/wiki/Licencia_PHP). PHP ha sido ampliamente portado y puede ser desplegado en la mayoría de los servidores web en casi todos los [sistemas operativos](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_operativo) y [plataformas](https://es.wikipedia.org/wiki/Plataforma_(inform%C3%A1tica)), de forma gratuita.

# **2.3.3 SGBD**

Un sistema gestor de base de datos nos va a permitir crear y administrar y almacenar información de la manera más eficiente posible.

Existen 2 tipos de base de datos, los relacionales y no relacionales.

En los gestores de base de datos relacionales tenemos a Mysql, MariaDB, SQlite, PostrgeSql, MicrosoftSqlServer, Oracle.

Gestores de base de datos no relacionales.

Se optará por usar un gestor de base de datos relacional que es el Mysql para poder manejar y administrar de manera eficiente los datos de los usuarios y clientes,

Mysql es el gestor de base de datos más usado por la comunidad y se encuentra en páginas web actuales.

**2.3.3.1 MYSQL**

Es un [sistema de gestión de bases de datos](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_bases_de_datos) [relacional](https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_relacional) desarrollado bajo licencia dual: [Licencia pública general](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Licencia_p%C3%BAblica_general&action=edit&redlink=1)/[Licencia comercial](https://es.wikipedia.org/wiki/Software_propietario) por [Oracle Corporation](https://es.wikipedia.org/wiki/Oracle_Corporation) y está considerada como la [base de datos](https://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos) de [código abierto](https://es.wikipedia.org/wiki/Open_source) más popular del mundo,[1](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-1)​[2](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-2)​ y una de las más populares en general junto a [Oracle](https://es.wikipedia.org/wiki/Oracle_Database) y [Microsoft SQL Server](https://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft_SQL_Server), todo para entornos de [desarrollo web](https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_web).

Inicialmente desarrollado por [MySQL AB](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL_AB) (empresa fundada por [David Axmark](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=David_Axmark&action=edit&redlink=1), [Allan Larsson](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Allan_Larsson&action=edit&redlink=1) y [Michael Widenius](https://es.wikipedia.org/wiki/Michael_Widenius)). MySQL AB fue adquirida por [Sun Microsystems](https://es.wikipedia.org/wiki/Sun_Microsystems) en 2008, y ésta a su vez fue comprada por [Oracle Corporation](https://es.wikipedia.org/wiki/Oracle_Corporation) en 2010, la cual ya era dueña desde 2005 de [Innobase Oy](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Innobase_Oy&action=edit&redlink=1), empresa [finlandesa](https://es.wikipedia.org/wiki/Finlandia) desarrolladora del motor [InnoDB](https://es.wikipedia.org/wiki/InnoDB) para MySQL.

Al contrario de proyectos como [Apache](https://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_HTTP_Apache), donde el software es desarrollado por una comunidad pública y los [derechos de autor](https://es.wikipedia.org/wiki/Derechos_de_autor) del código están en poder del autor individual, MySQL es patrocinado por una [empresa privada](https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa_privada), que posee el copyright de la mayor parte del código. Esto es lo que posibilita el esquema de doble licenciamiento anteriormente mencionado. La base de datos se distribuye en varias versiones, una Community, distribuida bajo la Licencia pública general de [GNU](https://es.wikipedia.org/wiki/GNU), versión 2, y varias versiones Enterprise, para aquellas empresas que quieran incorporarlo en productos privativos. Las versiones Enterprise incluyen productos o servicios adicionales tales como herramientas de [monitorización](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Monitorizaci%C3%B3n_de_sistemas&action=edit&redlink=1) y [asistencia técnica](https://es.wikipedia.org/wiki/Soporte_t%C3%A9cnico) oficial. En [2009](https://es.wikipedia.org/wiki/2009) se creó un [fork](https://es.wikipedia.org/wiki/Bifurcaci%C3%B3n_(desarrollo_de_software)) denominado [MariaDB](https://es.wikipedia.org/wiki/MariaDB) por algunos desarrolladores (incluido algunos desarrolladores originales de MySQL) descontentos con el modelo de desarrollo y el hecho de que una misma empresa controle a la vez los productos MySQL y [Oracle Database](https://es.wikipedia.org/wiki/Oracle_Database).[3](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-3)​

Está desarrollado en su mayor parte en [ANSI C](https://es.wikipedia.org/wiki/ANSI_C) y [C++](https://es.wikipedia.org/wiki/C%2B%2B).[4](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-4)​ Tradicionalmente se considera uno de los cuatro componentes de la pila de desarrollo [LAMP](https://es.wikipedia.org/wiki/LAMP) y [WAMP](https://es.wikipedia.org/wiki/WAMP).

MySQL es usado por muchos sitios web grandes y populares, como [Wikipedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia),[5](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-5)​ [Google](https://es.wikipedia.org/wiki/Google)[6](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-mysqlatgoogle-6)​[7](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-7)​ (aunque no para búsquedas), [Facebook](https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook),[8](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-mysqlatfacebook-8)​[9](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-9)​[10](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-10)​ [Twitter](https://es.wikipedia.org/wiki/Twitter),[11](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-11)​ [Flickr](https://es.wikipedia.org/wiki/Flickr),[12](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-12)​ y [YouTube](https://es.wikipedia.org/wiki/YouTube).[13](https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL#cite_note-13)​

Además, que es software libre y es de fácil uso y su rendimiento es bueno.

Es fácil de configurar e instalar, el único inconveniente que podemos llegar a tener con este gestor de base de datos es que no trabaja con base de datos de gran tamaño.

# **2.3.4 OTRAS HERRAMIENTAS ADICIONALES**

Para poder optimizar el trabajo se optará por usar una aplicación stack que contendrá MySQL y apache para poder correr la página web.

**WAMP** es un acrónimo que significa Windows, Apache, MySQL y PHP. Es un stack o conjunto de soluciones de software que significa que cuando instalas WAMP, estás instalando [Apache](https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-apache/), [MySQL](https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-mysql/) y PHP en tu sistema operativo (Windows en el caso de WAMP). Aunque puede instalarlos por separado, por lo general son empaquetados, y también por una buena razón.

Lo que es bueno saber es que WAMP deriva de [LAMP](https://www.hostinger.es/tutoriales/como-instalar-linux-apache-mysql-php-lamp-en-ubuntu-16-04/) (la L significa Linux). La única diferencia entre estos dos es que WAMP se usa para Windows, mientras que LAMP para sistemas operativos basados ​​en Linux.

Repasemos rápidamente lo que representa cada letra:

* «**W**» significa Windows; también hay LAMP (para Linux) y MAMP (para Mac).
* «**A**» significa Apache. Apache es el software de servidor que se encarga de servir las páginas web. Cuando solicitas ver una página, Apache cumple tu solicitud a través de HTTP y te muestra el sitio.
* «**M**» significa MySQL. El trabajo de MySQL es ser el sistema de gestión de base de datos para tu servidor. Almacena toda la información relevante, como el contenido de tu sitio, los perfiles de usuario, etc.
* «**P**» significa PHP. Es el lenguaje de programación en el cual está escrito WordPress y actúa como aglutinante para toda este stack de soluciones. PHP se ejecuta junto con Apache y se comunica con MySQL.

WAMP actúa como un servidor virtual en tu computadora (WampServer). Te permite probar todas las funciones de WordPress sin ninguna consecuencia, ya que está ubicado en tu máquina y no está conectado a la web.

En primer lugar, esto significa que no necesitas esperar hasta que los archivos se carguen en tu sitio, y en segundo lugar, esto facilita mucho la creación de copias de seguridad. Un WampServer acelera el proceso de trabajo tanto para los desarrolladores como para los diseñadores de temas.

# **2.4 METODOLOGIAS ÁGILES**

# **2.4.1 DEFINICION DE METODOLOGIAS AGILES**

Una metodología de desarrollo es básicamente un método para poder realizar nuestro proyecto de manera eficaz.

Ya que con esto se tendrá una guía y una vista clara de cómo debemos realizar nuestro proyecto sin tener inconvenientes y de esa manera podremos adaptar la forma de trabajo a las condiciones del proyecto y su desarrollo a las circunstancias de nuestro entorno.

Se usará una metodología de desarrollo ágil ya que se debe presentar un proyecto que sea eficiente y rápido, las metodologías agiles tienen como característica poner como prioridad al cliente ya que el producto o servicio es para él.

Las ventajas que se obtienen de optar por usar una metodología de desarrollo ágil son varias, el tiempo es una de ellas y también que se trabaja mediante sprints donde podremos presentar avances al cliente y eso es algo importante y fundamental en estas metodologías.

Estas metodologías suelen tener una secuencia de eventos o ciclos de vidas para poder mostrarnos cuál es su forma de trabajo, de esta manera lograremos entender la forma de trabajo y como podremos adaptarlo a nuestro proyecto

Las características de una metodología ágil son realizar una aplicación o proyecto de manera ¨rápida¨ y de calidad con todos los requisitos que el cliente solicito.

Las desventajas que podemos llegar a tener son en cuanto el alcance, al realizar tantas modificaciones en cuanto a los tiempos y costos del proyecto o producto de manera indirecta el alcance se verá afectado, dependiendo de la metodología a optar se ve la gravedad de las modificaciones al alcance. (Maida, 2018)

La metodología Scrum será la ¨indicada¨ para realizar nuestro proyecto sobre la elaboración de una página web.

El marco “Scrum”, tal como lo conocemos hoy, se introdujo por primera vez en un artículo de la Harvard Business Review en 1986 [El nuevo juego de desarrollo de nuevos productos (The New Product Development Game)](https://hbr.org/1986/01/the-new-new-product-development-game), escrito por Hirotaka Takeuchi e Ikujiro Nonaka. Takeuchi y Nonaka tomaron el término “Scrum” del rugby, explicando que “como en el rugby, los miembros del equipo se pasan la pelota entre sí, a medida que avanzan como una unidad por el campo de juego”.

Scrum fue luego desarrollado y codificado por Ken Schwaber y Jeff Sutherland en 1995, cuando publicaron su [Manifiesto ágil](https://agilemanifesto.org/) y el [Proceso de Desarrollo SCRUM](http://www.jeffsutherland.org/oopsla/schwapub.pdf).

La metodología Scrum de Schwaber y Sutherland fue en parte un rechazo al modelo de cascada de desarrollo de software. En el modelo de cascada, los proyectos se dividen en fases secuenciales, donde los [entregables](https://asana.com/es/resources/what-are-project-deliverables) de cada fase desbloquean la siguiente fase de trabajo. Schwaber y Sutherland creían que los programadores podrían beneficiarse de un enfoque más flexible e iterativo que les permitiera responder y adaptarse continuamente a su entorno para construir el mejor producto final para sus clientes.

Desde su publicación inicial, Schwaber y Sutherland han publicado la [Guía de Scrum](https://www.scrumguides.org/), un documento dinámico que actualizan de forma regular. De acuerdo con la Guía de Scrum, Scrum alienta a “los equipos a observar cuán efectivas son sus técnicas de trabajo y los desafía a evolucionar y mejorarlas continuamente”.

Scrum está diseñado para proyectos que requieren realizar iteraciones rápidas y constantes.

# **2.4.2 PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO AGIL**

En marzo de 2001 diecisiete críticos de los modelos de mejora del desarrollo de software basados en procesos, convocados por Kent Benck, quien había publicado un par de años Extreme Programming Explained, libro en el que exponía una nueva metodología denominada Extrem Pramming, se reunieron en Salt Lake City para tratar sobre técnicas y procesos para desarrollar software.

En la reunión se acuño el término “Métodos Agiles” para definir a los métodos que estaban surgiendo como alternativa a las metodologías formales como CMMI y SPICE a las que se consideraba excesivamente pesadas y rígidas por su carácter normativo y fuerte dependencia de planificaciones detalladas previas al desarrollo.

Los integrantes de la reunión resumieron los principios sobre los que se basan los métodos alternativos en cuatro postulados lo que ha quedado denominado como Manifiesto Ágil.

**El manifiesto Ágil está fundamentado en los siguientes valores:**

* Al individuo y las interacciones del equipo de desarrollo sobre el proceso y las herramientas. Las personas son el principal factor de éxito de un proyecto software. Es más importante construir un buen equipo de trabajo que construir el entorno. Muchas veces se comete el error de construir primero el entorno y esperar que el equipo se adapte automáticamente. Es mejor crear el equipo y que este configure su propio entorno de desarrollo en base a sus necesidades.
* Desarrollar software que funciona mas que conseguir una buena documentación. La regla a seguir es no producir documentos a menos que sean necesarios de forma inmediata para tomar una decisión importante. Estos documentos deben ser cortos y centrarse en lo fundamental.
* La colaboración con el cliente más que la negociación de un contrato. Se propone que exista una interacción constante entre el cliente y el equipo de desarrollo. Esta colaboración entre ambos será la que marque la marcha del proyecto y asegure su éxito.

**LOS PRINCIPIOS DEL MANIFIESTO AGIL**

* La prioridad es satisfacer al cliente mediante tempranas y continuas entregas que le aporte un valor
* Dar la bienvenida a los cambios. Se capturan los cambios para que el cliente tenga una ventaja competitiva
* Entregar frecuentemente software que función desde un par de semanas a un par de meses con el menor intervalo de tiempo posible entre entregas
* La gente del negocio y los desarrolladores deben trabajar juntos a lo largo del proyecto
* Construir el proyecto entorno a los individuos motivados. Darles el entorno y apoyo que necesitan y confiar en ellos para conseguir finalizar el trabajo.
* El dialogo cara a cara es el método mas eficiente y efectivo para comunicar información dentro de un equipo de desarrollo
* El software que funciona es la medida principal de progreso
* Los procesos agiles promueven un desarrollo sostenible
* La atención continua a la calidad técnica y al buen diseño mejora la agilidad
* La simplicidad es lo esencial
* Las mejores arquitecturas, requisitos y diseños surgen de los equipos organizados por sí mismos
* En intervalos regulares el equipo reflexiona respecto a cómo llegar a ser más eficiente y según esto se ajusta el comportamiento

# **2.4.3 CARACTERISTICAS DE LAS METODOLOGIAS AGILES**

Las características de una metodología ágil son realizar una aplicación o proyecto de manera ¨rápida¨ y de calidad con todos los requisitos que el cliente solicito.

Las desventajas que podemos llegar a tener son en cuanto el alcance, al realizar tantas modificaciones en cuanto a los tiempos y costos del proyecto o producto de manera indirecta el alcance se verá afectado, dependiendo de la metodología a optar se ve la gravedad de las modificaciones al alcance.

# **2.4.4 METODOLOGIAS AGILES VS TRADICIONALES**

Las diferencias que podemos encontrar entre estas 2 metodologías son las siguientes:

**FLEXIBILIDAD**

La gestión de proyectos tradicional prácticamente no deja márgenes para realizar cambios en el producto. Es un proceso rígido, en el cual una vez que el plan ha finalizado, los gerentes se encargan de comunicárselo a sus equipos y se aseguran de que cada uno de los integrantes lo lleve a cabo de la mejor forma posible. Hay mucha resistencia frente a cualquier cambio que se quiera realizar, debido a que puede interrumpir la programación del proyecto.

A diferencia de la gestión de proyectos tradicional, la metodología Agile ofrece mucha más flexibilidad en lo que se refiere a realizar cambios. En este caso, los miembros del equipo son libres de dar a conocer e intercambiar ideas que crean que puede ayudar a mejorar aún más el producto, es por eso que se les permite experimentar y descubrir/dar con las mejores alternativas posibles. El método Agile se enfoca más en obtener el producto correcto que en seguir estructuras rígidas.

**APROPIACION Y TRANSPARENCIA**

Otra de las diferencias a tener en cuenta entre estas metodologías es que en la gestión de proyectos tradicional, la propiedad le pertenece al Director de Proyectos, por lo tanto, es su responsabilidad planear y documentar todo el recorrido del producto.

Aparte de los Gerentes, sólo los clientes están involucrados/forman parte de la fase de planificación, pero una vez que la implementación comienza, su participación es nula.

Dado que los gerentes llevan las riendas del proyecto, los miembros del equipo generalmente no tienen voz en el resultado de sus esfuerzos o en el progreso del proyecto.

Mientras que en la metodología Agile, los proyectos son propiedad de los integrantes del equipo de trabajo. Todos ellos colaboran en conjunto para idear un plan diseñado para finalizar el trabajo dentro del tiempo y costo estimado. Además, se les permite conocer el progreso del producto, desde el comienzo hasta el final del mismo. Toda esta transparencia, desempeña un papel importante en el mantenimiento de un entorno laboral productivo y altamente comprometido.

**SOLUCION DE PROBLEMAS**

En caso de aparecer obstáculos inesperados, los miembros del equipo de trabajo deben comunicar el asunto a sus gerentes. De todas formas, transmitir los problemas cada vez que surgen no es una opción viable/factible, ya que esto puede causar retrasos que implican exceder el tiempo límite, además de aumentar el costo total.

Dentro de las [metodologías ágiles,](https://robertotouza.com/agile/#Metodologias_Agiles) los equipos tienen la autoridad para tomar las decisiones por sí mismos. De esta forma, intenta resolver los problemas internamente y evitan pérdidas de tiempo innecesarias. Al estar comprometidos y cerca del proceso, sus conocimientos ayudan a abordar la mayoría de los problemas que dificultan su progreso. Por lo tanto, a menos que haya necesidad de tomar decisiones extremas, los miembros del equipo difícilmente eleven asuntos triviales/sin importancia a sus gerentes.

**ALCANCE DE RETROALIMENTACION**

En la gestión de proyectos tradicional, cada proceso es claramente definido y planeado desde el comienzo. Éste debe ser finalizado y completo dentro del tiempo y costo estimado, lo que significa que cualquier cambio brusco/grande/de importancia o feedback que pueda retrasar la fecha límite no se considera/ se deja de lado. Mientras que dentro de los métodos Agile se permite el feedback constante, el cual es muy útil para proporcionar un mejor rendimiento.

Debido a la alta aceptación de la retroalimentación en la metodología ágil, ésta se ha convertido en la primera opción de muchos gerentes de proyectos y desarrolladores de software, ya que con el uso de estas metodologías pueden responder a los requerimientos/pedidos de los clientes a medida que éstos a su vez validan cada iteración de modo tal que les permita entregar/enviar productos o servicios de alta calidad dentro del plazo de entrega/dentro del periodo de tiempo asignado.

# **2.5 METODOLOGIA SCRUM**

# **2.5.1 HISTORIA**

La metodología Scrum será la ¨indicada¨ para realizar nuestro proyecto sobre la elaboración de una página web.

El marco “Scrum”, tal como lo conocemos hoy, se introdujo por primera vez en un artículo de la Harvard Business Review en 1986.

[El nuevo juego de desarrollo de nuevos productos (The New Product Development Game)](https://hbr.org/1986/01/the-new-new-product-development-game), escrito por Hirotaka Takeuchi e Ikujiro Nonaka. Takeuchi y Nonaka tomaron el término “Scrum” del rugby, explicando que “como en el rugby, los miembros del equipo se pasan la pelota entre sí, a medida que avanzan como una unidad por el campo de juego”.

Scrum fue luego desarrollado y codificado por Ken Schwaber y Jeff Sutherland en 1995, cuando publicaron su [Manifiesto ágil](https://agilemanifesto.org/) y el [Proceso de Desarrollo SCRUM](http://www.jeffsutherland.org/oopsla/schwapub.pdf).

La metodología Scrum de Schwaber y Sutherland fue en parte un rechazo al modelo de cascada de desarrollo de software. En el modelo de cascada, los proyectos se dividen en fases secuenciales, donde los [entregables](https://asana.com/es/resources/what-are-project-deliverables) de cada fase desbloquean la siguiente fase de trabajo. Schwaber y Sutherland creían que los programadores podrían beneficiarse de un enfoque más flexible e iterativo que les permitiera responder y adaptarse continuamente a su entorno para construir el mejor producto final para sus clientes.

Desde su publicación inicial, Schwaber y Sutherland han publicado la [Guía de Scrum](https://www.scrumguides.org/), un documento dinámico que actualizan de forma regular. De acuerdo con la Guía de Scrum, Scrum alienta a “los equipos a observar cuán efectivas son sus técnicas de trabajo y los desafía a evolucionar y mejorarlas continuamente”.

Scrum está diseñado para proyectos que requieren realizar iteraciones rápidas y constantes.

# **2.5.2 FORMA DE TRABAJO**

Como se mencionaba anteriormente se trabajará mediante iteraciones que son los sprints en nuestro proyecto, es aquí donde debemos enfocarnos en cada sprint que generalmente son sesiones de trabajo y generalmente son 2 eventos importantes que están relacionados con el Scrum.

La primera son las reuniones diarias con un tiempo límite de 15 minutos donde se deben coordinar las actividades a realizar.

El segundo evento es el análisis retrospectivo del sprint el objetivo de este evento como su nombre lo indica es analizar el sprint que se realizó para ver si se pueden realizar ajustes y demás cosas.

Como se ve anteriormente esta metodología trabaja mediante eventos que llegaría a ser el ciclo de vida o secuencia de etapas en esta metodología ágil.

Los eventos que usa o requiere esta metodología ágil son seis, los cuales son fundamentales para poder realizar cualquier proyecto junto a esta metodología de desarrollo.

# **2.5.3 CICLO DE VIDA**

* **Organiza el trabajo pendiente.** Para comenzar un sprint de Scrum, el líder del equipo (también conocido como Scrum Master) identificará qué trabajo extraer de la lista de tareas pendientes, es decir, el trabajo que debe realizarse. Para llevar a cabo el mejor sprint de Scrum posible, se debe de asegurar de que el trabajo pendiente para el producto esté claramente documentado en un solo lugar. Considera usar una [herramienta de gestión de proyectos](https://asana.com/es/uses/project-management) para recopilar toda esta información.
* **Realiza una sesión de planificación del sprint.** Antes de que se inicie el sprint de Scrum, se necesita tener un enfoque. Durante la sesión de planificación del sprint, se debe evaluar en qué parte del trabajo pendiente se centrará el equipo durante este sprint de Scrum específico.
* **Comienza el sprint de Scrum.** Por lo general, un sprint dura dos semanas, aunque se puede tener sprints más cortos o más largos dependiendo de lo que funcione mejor para el equipo.
* Durante el sprint, el equipo trabajará en las tareas pendientes que has establecido durante la sesión de planificación del sprint.
* **Organiza reuniones diarias de actualización de Scrum.** Planificar las reuniones con el equipo Scrum durante 15 minutos todos los días. Las reuniones de actualización diarias son tu oportunidad para informar con respecto al trabajo que se está realizando e identificar cualquier obstáculo inesperado que haya surgido.
* **Presentar el trabajo durante la revisión del sprint.** Una vez concluida el sprint de Scrum, el equipo debe reunirse para hacer una revisión del sprint. Durante este tiempo, el equipo Scrum presentará el trabajo que está “Terminado” para la aprobación o inspección de los participantes.
* **Conversa y reflexiona durante el análisis retrospectivo del sprint.** Al final de cada sprint, se debe tomar un tiempo para analizar cómo se desarrolló y qué podría mejorarse en el futuro. Recuerda que en Scrum se cree en un proceso de mejora continua, así que no temas probar nuevos procesos o reelaborar estrategias que piensas que no son tan efectivas durante el siguiente sprint.

**2.5.3.2 ARTEFACTOS DE TRABAJO**

También se debe utilizar artefactos que es una característica de scrum, básicamente es una herramienta que nos permitirá resolver problemas, existen 3 tipos de artefacto: el trabajo pendiente del producto, el trabajo pudiente del sprint y el incremento del producto.

* **El trabajo pendiente del producto.** -Es una lista de maestra del trabajo que se va a realizar, el gerente del proyecto o encargado que es el product owner debe clasificar los elementos de esta lista.
* Se debe de tener en cuenta que esta lista no significa que el equipo de trabajo debe realizarlos si no que estos elementos son las opciones de trabajo que pueden tomar los equipos de trabajo durante un sprint.
* Los encargados del proyecto deben reordenar y actualizar con frecuencia los trabajos pendientes del producto en función a las modificaciones del cliente mediante requisitos o solicitudes.
* **Trabajo pendiente del sprint. -** Es la serie de trabajos o sprints con los que el equipo se ha comprometido durante el sprint de scrum. Estos elementos se extraen de una lista de trabajo pendiente del producto durante la sesión de planificaciones del sprint y se trasladan al proyecto de planificación del sprint de tu equipo, en caso de haya un equipo claramente.
* **Incremento del producto. -** Esta parte es donde se debe realizar la entrega final de cada sprint. Esta fase puede crear un nuevo producto o función o puede haber mejoras y corrección de errores o cualquier otra variante dependiendo al equipo de trabajo.
* En resumen, debemos entregar un incremento siempre y cuando el equipo de trabajo lo apruebe para saber si está terminado o no.

# **2.5.4 ROLES DE USUARIO**

Los roles que nos vamos a encontrar en esta metodología son los siguientes:

* **Encargado del Producto (Product Owner).** Esta es la persona a cargo de la lista de trabajo pendiente del producto (product backlog). Está conectado a las necesidades del usuario y se centra en transmitir el punto de vista del usuario a su equipo y a otros ejecutivos involucrados. Los buenos encargados de productos aportan claridad sobre qué es lo siguiente que se debe entregar debido a su importancia. En última instancia, deberían ser ellos quienes decidan cuándo algo está listo para ser entregado (con una tendencia a realizar entregas con frecuencia).
* **Scrum Master.** El Scrum Master es la persona que dirige los distintos eventos de Scrum. Considéralo el gerente del proyecto y facilitador de Scrum. El Scrum Master debe promover las reuniones diarias de actualización y organizar las reuniones de planificación, revisión y análisis retrospectivo del sprint
* **Equipo de Scrum.** El equipo de Scrum es todos los que están trabajando en el sprint. Los miembros del equipo deben auto organizarse y ser colaborativos para lograr el objetivo de Scrum de mejora continua

# **2.5.5 CARACTERISTICAS**

* **Control.** sobre el proceso empírico. Los equipos Scrum creen en la transparencia, la inspección y la adaptación.
* **Auto organización.** Aunque el equipo Scrum tendrá roles y reglas, cada miembro Scrum está facultado para asumir la responsabilidad de sus tareas y su trabajo. En Scrum se cree que la responsabilidad compartida produce equipos más creativos y dinámicos.
* [**Colaboración.**](https://asana.com/es/resources/team-collaboration-tips) Tu equipo obtendrá los mejores resultados si trabaja en conjunto durante y después del sprint de Scrum.
* **Priorización basada en valores.** El objetivo del sprint de Scrum es ofrecer el mayor valor comercial. Para hacer esto se debe dar prioridad al trabajo desde el inicio del proceso Scrum.
* **Duración limitada (timeboxing).** El proceso Scrum tiene varias actividades basadas en el tiempo, como el sprint en sí, las reuniones diarias de actualización y el análisis retrospectivo. Debido a que Scrum se basa en la creencia de la mejora continua, es importante establecer una duración limitada para el trabajo para pasar a la siguiente tarea y mejorar el trabajo futuro.
* **Desarrollo iterativo.** En Scrum, tu primer producto no será perfecto. Pero al construir de manera iterativa, el equipo podrá adaptarse mejor a las necesidades del cliente y modificar el producto y sus resultados en función de la priorización basada en el valor.

# **2.5.6 VENTAJAS**

Scrum es más eficaz para los equipos que necesitan construir y entregar con frecuencia, ya sean “productos” tradicionales como código o nuevas funciones, o “productos” Scrum menos comunes como campañas de marketing o activos creativos.

Los beneficios de Scrum son la agilidad y la flexibilidad. El proceso Scrum puede ayudar a aumentar el trabajo en equipo y alcanzar tus objetivos de manera más efectiva. Además, los equipos Scrum siempre saben exactamente en qué están trabajando, ya que están extrayendo tareas de la lista de trabajo pendiente del producto, y tienen claro cuáles son sus objetivos, ya que todos están en sintonía en relación con lo que significa “Terminado”.

# **2.5.7 DESVENTAJAS**

* **Con frecuencia,** los proyectos Scrum pueden sufrir de [corrupción del alcance](https://asana.com/es/resources/what-is-scope-creep) porque el proceso Scrum acepta y fomenta el cambio. Si realizas demasiados cambios o recibes demasiados comentarios discordantes de los clientes, es posible que estés iterando una y otra vez sin resultados reales.
* **Solución:** Asegurarnos de definir con claridad los objetivos del sprint y el incremento de cada sprint. Además, teniendo en cuenta de que todo tu equipo Scrum tenga claro lo que significa “Terminado”, para que no realicen más de lo que hace falta para que el trabajo esté “Terminado”. Si es necesario, implementa un proceso de control de cambios para evitar estos problemas.
* **Los equipos Scrum tienen muchas reuniones;** además de la planificación y revisión de sprints que se programan regularmente, los equipos Scrum también se reúnen a diario para tener una reunión de actualización.
* **Solución:** Si las reuniones diarias de Scrum no te resultan útiles, busca la manera de cambiarlas. Hacer un seguimiento de las reuniones de actualización de un proyecto puede ayudarte a concentrarte solo en los aspectos más útiles.
* **Implementar** Scrum puede ser difícil (aunque no imposible) si no estás en un equipo de desarrollo de software, desarrollo de productos o ingeniería.

# **2.6 FUNDAMENTOS TEORICOS DEL SISTEMA**

# **CAPITULO III-MARCO APLICATIVO O PROPUESTA DE SOLUCION**

# **3.1 INTRODUCCION**

# **3.2 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES**

# **3.2.1 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES**

# **3.2.2 REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES**

# **3.3 APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA SCRUM**

# **3.3.1 HISTORIAS DE USUARIO**

# **3.3.2 PRODUCT BACKLOG**

# **3.3.3 SPRINT BACKLOG**

# **3.3.4 REUNIONES**

# **3.3.5 ROLES DE USUARIO**

# **3.3.6 PLANIFICACION DE SPRINTS**

# **3.3.6.1 PRIMER SPRINT**

# **3.3.6.2 SEGUNDO SPRINT**

# **3.3.6.3 TERCER SPRINT**

# **3.3.6.4 CUARTO SPRINT**

# 